

## ZARZĄDZENIE NR 11.2017

### BURMISTRZA KCYNI

z dnia 19 stycznia 2017 r.

#### **w sprawie ogłoszenia konkursu na opracowanie projektu graficznego logo Gminy Kcynia**

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 18, art. 30 ust 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2016 r., poz. 446) oraz art. 919 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. 2016, poz. 380) zarządzam, co następuje:

§ 1. Ogłosić konkursu na opracowanie projektu graficznego logo Gminy Kcynia, zgodnie z ogłoszeniem stanowiącym załącznik nr 1 do zarządzenia.

§ 2. Zasady postępowania konkursowego określa „Regulamin konkursu na opracowanie projektu graficznego logo Gminy Kcynia” stanowiący załącznik nr 2 do zarządzenia.

§ 3. Powołuje się Komisję konkursową w składzie:

1. Zbigniew Witczak - Przewodniczący Komisji
2. Anna Duda-Nowicka - członek
3. Tomasz Hałas - członek
4. Dariusz Kurdelski - członek
5. Wiesław Nadolny - członek
6. Piotr Woliński - członek.

§ 4. Ogłoszenie o konkursie podlega zamieszczeniu na oficjalnej stronie internetowej Gminy Kcynia, w Biuletynie Informacji Publicznej i na tablicy ogłoszeń Urzędu Miejskiego w Kcyni.

§ 5. Wykonanie zarządzenia powierza się Kierownikowi Referatu Edukacji, Promocji, Sportu i Kultury Urzędu Miejskiego w Kcyni.

§ 6. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Burmistrz Kcyni



Marek Szaruga

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia Nr 11.2017

Burmistrza Kcyni

z dnia 19 stycznia 2017 r.

### **Ogłoszenie**

**Burmistrz Kcyni**

**ogłasza**

#### **konkurs na opracowanie projektu graficznego logo Gminy Kcynia**

Burmistrz Kcyni zaprasza do udziału w konkursie na opracowanie projektu graficznego logo Gminy Kcynia. Celem konkursu jest wyłonienie projektu logo – znaku identyfikacji wizualnej, który będzie mógł być wykorzystywany we wszystkich materiałach promocyjnych, informacyjnych i korespondencyjnych gminy.

Logo powinno jednoznacznie kojarzyć z gminą i jej zasobami historycznymi, przyrodniczo-krajobrazowymi i kulturowymi. Przydatne materiały informacyjne o Gminie Kcynia znajdują się na stronie [www.kcynia.pl](http://www.kcynia.pl) w zakładce „Promocja”.

Regulamin konkursu oraz formularz zgłoszeniowy są dostępne na stronie internetowej Gminy ([www.kcynia.pl](http://www.kcynia.pl)) oraz w Biuletynie Informacji Publicznej ([www.kcynia.bip.net.pl](http://www.kcynia.bip.net.pl)).

Konkurs ma charakter otwarty, ogólnopolski i jest adresowany do wszystkich twórców (w tym osób niepełnoletnich). Mogą wziąć w nim udział graficy, projektanci, artyści plastycy, uczniowie i studenci – osoby fizyczne i osoby prawne oraz podmioty nieposiadające osobowości prawnej, zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lub też mające siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

Dla zwycięzcy konkursu przewidziano nagrodę pieniężną w wysokości 2.500 zł brutto.

Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w terminie do 31 marca 2017 r. na stronie internetowej Gminy Kcynia ([www.kcynia.pl](http://www.kcynia.pl)) oraz na stronie Biuletynu Informacji Publicznej ([www.kcynia.bip.net.pl](http://www.kcynia.bip.net.pl)). Informacji o konkursie udziela: Anna Duda-Nowicka, Referat Edukacji, Promocji, Sportu i Kultury Urzędu Miejskiego w Kcyni, tel. 52 589 37 30.



Załącznik Nr 2 do Zarządzenia Nr 11.2017

Burmistrza Kcyni

z dnia 19 stycznia 2017 r.

## **Regulamin konkursu na opracowanie projektu graficznego logo Gminy Kcynia**

### **§ 1. Organizator i zadanie konkursowe**

1. Burmistrz Kcyni, zwany dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na opracowanie projektu graficznego logo Gminy Kcynia.

2. Celem konkursu jest wyłonienie projektu graficznego logo Gminy Kcynia, które stanie się oficjalną identyfikacją graficzną gminy i będzie przeznaczone do celów: promocyjnych, identyfikacyjnych, reprezentacyjnych, korespondencyjnych.

3. Logo Gminy Kcynia powinno kojarzyć się z jej zasobami historycznymi, przyrodniczo-krajobrazowymi i kulturowymi.

### **§ 2. Warunki uczestnictwa**

1. Konkurs ma charakter otwarty, ogólnopolski i jest adresowany do wszystkich twórców (w tym osób niepełnoletnich).

2. W konkursie mogą wziąć udział: graficy, projektanci, artyści plastycy, uczniowie i studenci – osoby fizyczne i osoby prawne oraz podmioty nieposiadające osobowości prawnej, zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lub też mające siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:

- a) dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w § 3 niniejszego regulaminu;
- b) dostarczenie wypełnionego zgłoszenia stanowiącego Załącznik nr 1 do regulaminu (dla osób fizycznych) lub Załącznik nr 2 do regulaminu ( dla osób prawnych i podmiotów nieposiadających osobowości prawnej);
- c) dostarczenie podpisanego oświadczenia, stanowiącego Załącznik nr 3 do regulaminu.

4. Każdy uczestnik może zgłosić nieograniczoną liczbę prac.

5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora.

### **§ 3. Wymagania, jakie powinien spełniać projekt**

1. Projekt logo powinien zostać dostarczony w wersji papierowej (format wydruku A4) oraz w wersji elektronicznej na nośniku elektronicznym (np. płyta CD/DVD, pendrive).

2. Projekt logo powinien być wykonany w grafice wektorowej i zapisany w formacie pliku \*cdr (Corel Draw) (wersja nie nowsza niż 13.) oraz w formacie pliku JPG lub \*PDF służącym do prezentacji i drukowania.

3. Wszystkie pliki powinny być zapisane w rozdzielczości minimum 300 dpi i powinny dopuszczać możliwość zmiany skali bez straty jakości i proporcji.

4. Projekt logo powinien zawierać parametry techniczne niezbędne do właściwego jego wykorzystania.

5. Projekt należy opracować w dwóch wersjach: kolorowej i czarno-białej.

6. Projekt logo powinien zawierać nazwę "Gmina Kcynia".

7. Projekt logo może, ale nie musi zawierać hasło promocyjne.

8. Prace konkursowe należy składać w następujących formatach:

- a) wydruk kolorowy w rozmiarach minimum 15 x 15 cm na białym papierze formatu A4,
- b) wydruk czarno-biały w rozmiarach minimum 15 x 15 cm na białym papierze formatu A4,
- c) w wersji elektronicznej, zapisanej na nośniku elektronicznym.

9. Projekty nienagrodzone będzie można odebrać w siedzibie Organizatora konkursu do 7 dni od daty jego rozstrzygnięcia lub, w przypadku zorganizowania wystawy pokonkursowej, do 7 dni od terminu zamknięcia wystawy.

10. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom konkursu.

#### **§ 4. Ocena prac**

1. Konkurs ma trzy etapy.

2. Projekty będą oceniane pod względem:

- a) artystycznym - pomysłowość, oryginalność, czytelność, wyrazistość, profesjonalizm wykonania;
- b) promocyjnym - oddanie charakteru Gminy Kcynia, łatwość rozpoznawania i zapamiętywania, rozbudzanie pozytywnych skojarzeń;
- c) użytkowym - funkcjonalność, uniwersalność, zapewnienie możliwości edycji na różnych płaszczyznach zastosowania.

3. Wstępnej oceny zgłoszeń, pod względem spełniania wymagań formalnych, dokona pracownik Referatu Edukacji, Promocji, Sportu i Kultury Urzędu Miejskiego w Kcyni.

4. Prace zostaną zakodowane przez pracownika Referatu Edukacji, Promocji, Sportu i Kultury Urzędu Miejskiego w Kcyni merytorycznie odpowiedzialnego za konkurs.

5. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości. Członkom Komisji zostaną zaprezentowane zakodowane prace spełniające wymagania określone w Regulaminie.

6. Oceny prac konkursowych i wyłonienia zwycięzcy konkursu dokona powołana przez Organizatora Komisja konkursowa.

7. Etapy konkursu:

- a) Etap I - Komisja konkursowa dokona wyboru 10 najlepszych w jej ocenie prac spośród wszystkich zgłoszonych do konkursu prac;
- b) Etap II - na 10 najlepszych prac wybranych przez Komisję konkursową będzie można głosować on-line za pomocą sondy na stronie [www.kcynia.pl](http://www.kcynia.pl) przez okres 7 dni od dnia uruchomienia sondy; w głosowaniu mogą wziąć udział wszyscy zainteresowani;
- c) Etap III - Komisja konkursowa, uwzględniając wyniki sondy, dokona wyboru najlepszej pracy spośród 10, na które można było oddawać głosy w sondzie.

8. Decyzja Komisji konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

9. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.

10. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.

11. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania, zmiany lub przedłużenia konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych. Informację o zmianie terminów Organizator zamieści na swojej stronie internetowej [www.kcynia.pl](http://www.kcynia.pl).

#### **§ 5. Miejsce i termin składania prac konkursowych**

1. Prace konkursowe należy składać w zamkniętej kopercie z napisem „Konkurs - logo Gminy Kcynia” wraz z załącznikami w siedzibie Organizatora: Urząd Miejski w Kcyni, ul. Rynek 23, 89-240 Kcynia lub na adres Organizatora w terminie do 28 lutego 2017 r. do godz. 16.00.

2. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie konkursu lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w ust. 1 nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.

3. O złożeniu projektu w terminie świadczy data stempla pocztowego.

4. Koszty wykonania i dostarczenia prac do Organizatora pokrywa uczestnik konkursu.

5. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie pracy konkursowej powstałe w czasie przesyłki lub zaginięcie.

#### **§ 6. Ogłoszenie wyników**

1. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 31 marca 2017 r.
2. Informacja o laureacie konkursu zostanie podana do wiadomości na stronie [www.kcynia.pl](http://www.kcynia.pl) oraz [www.kcynia.bip.net.pl](http://www.kcynia.bip.net.pl).

### **§ 7. Nagroda**

1. Organizator przyzna zwycięzcy konkursu nagrodę pieniężną w wysokości 2.500 zł brutto (*słownie: dwa tysiące pięćset złotych 00/100 brutto*).
2. Nagroda zostanie przekazana zwycięzcy konkursu w formie, czasie i miejscu wyznaczonym przez Organizatora, nie później niż w terminie 30 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu.
3. Kwota nagrody podlega opodatkowaniu na ogólnych zasadach.
4. Nagrodzona praca staje się własnością Organizatora w zamian za wypłaconą nagrodę pieniężną.
5. Warunkiem odebrania nagrody jest zawarcie z Organizatorem umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych do projektu graficznego logo Gminy Kcynia w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r., poz. 666 ze zm.).
6. W przypadku, gdy zwycięski projekt logo będzie projektem autorstwa więcej niż jednej osoby, nagroda zostanie przyznana łącznie wszystkim współautorom zwycięskiego projektu.

### **§ 8. Prawa autorskie**

1. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami, wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba/podmiot zgłaszający pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialny, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

2. Zwycięski projekt logo Gminy Kcynia stanie się własnością Organizatora na podstawie umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych do projektu graficznego logo Gminy Kcynia zawartej z autorem, któremu przysługuje pełne autorskie prawo majątkowe do zwycięskiego projektu. W umowie zostaną uregulowane wszelkie kwestie, związane z przejściem majątkowych praw autorskich do projektu oraz możliwością wykorzystania go przez Organizatora. Wzór tej umowy stanowi Załącznik nr 3 do zarządzenia.

3. Autor przenosi na wyłączność bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora:

- 1) majątkowe prawa autorskie, bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, we wszelkich formach i zakresach eksploatacji znanych w chwili podpisywania umowy, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
  - a) trwałego lub czasowego zwielokrotnienia projektu logo jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym wprowadzania projektu graficznego logo do pamięci komputera - przez przekopiowanie jak i zainstalowanie w wersji do użytkowania, wprowadzania do Internetu oraz innych sieci komputerowych;
  - b) rozpowszechniania projektu graficznego logo, w szczególności poprzez udostępnianie w sieciach komputerowych w sposób zapewniający dostęp do niego w miejscu i w czasie indywidualnie wybranym przez użytkownika;
  - c) korzystanie, publiczne rozpowszechnianie i publikowanie projektu graficznego logo;
  - d) utrwalanie;
  - e) trwałe zwielokrotnianie każdą znaną techniką i w jakiegokolwiek formie;
  - f) sporządzanie cyfrowego zapisu projektu graficznego logo;
  - g) wprowadzanie do obrotu oraz publiczne upowszechnienie w tym użycie: kopiowanie, wystawianie, wyświetlanie, a także do publicznego udostępnienia materiałów z użyciem projektu graficznego logo w ten sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie wybranym w kraju i za granicą;
  - h) przystosowanie, zmiany układu lub jakiegokolwiek inne zmiany;
  - i) wykorzystywanie projektu graficznego logo do celów promocyjnych i reklamy;

2) prawo do wyrażenia zgody do wykonywania praw zależnych.

4. Przeniesienie praw autorskich następuje z chwilą ogłoszenia wyniku konkursu.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

6. Autor zgłoszonego do udziału w konkursie, nagrodzonego w konkursie projektu graficznego logo Gminy Kcynia wyraża zgodę i zobowiązuje się względem Organizatora do ograniczenia korzystania z przyznanych mu na mocy art. 16 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych ( Dz. U. z 2016 r., poz. 666, ze zm.) autorskich praw osobistych do autorstwa dzieła, w szczególności poprzez wyłączenie prawa do nienaruszalności treści i formy oraz nadzoru nad sposobem korzystania z utworu.

7. W przypadku osób niepełnoletnich w ich imieniu zgodę wyrażają rodzice bądź opiekunowie prawni.

#### **§ 9. Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym warunki i zasady prowadzenia konkursu.

2. Regulamin konkursu podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku ze strony internetowej Gminy Kcynia [www.kcynia.pl](http://www.kcynia.pl) oraz w Biuletynie Informacji Publicznej [www.kcynia.bip.net.pl](http://www.kcynia.bip.net.pl).

3. We wszystkich kwestiach spornych decyduje Komisja konkursowa.

4. Autorzy biorący udział w konkursie wyrażają zgodę na publikację ich prac w celach promocyjnych konkursu.

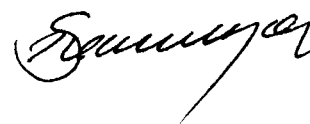
5. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2016 r., poz. 922).

6. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą konkursu przez 30 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu prawo zwycięzcy do nagrody wygasa.

7. Konkurs, którego zasady zostały uregulowane w niniejszym regulaminie, nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2016, poz. 471).

8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

9. Dodatkowych informacji udziela: Anna Duda-Nowicka, Urząd Miejski, ul. Rynek 23, 89-240 Kcynia, pokój nr 205, tel. 52 589 37 30, e-mail: [promocja@kcynia.pl](mailto:promocja@kcynia.pl).



Załącznik Nr 1 do Regulaminu konkursu na opracowanie  
projektu graficznego logo Gminy Kcynia

Burmistrz Kcyni  
ul. Rynek 23  
89-240 Kcynia

**Formularz zgłoszeniowy do konkursu  
na opracowanie projektu graficznego logo Gminy Kcynia  
(osoby fizyczne)**

1. Dane uczestnika konkursu

Imię i nazwisko:

.....

Adres zamieszkania :

.....

Telefon:

.....

E-mail:.

.....

PESEL

.....

.....

.....

Miejscowość i data

podpis\*

*( w przypadku osób niepełnoletnich oświadczenie podpisują rodzice lub opiekunowie prawni)*

Załącznik Nr 2 do Regulaminu konkursu na opracowanie  
projektu graficznego logo Gminy Kcynia

Burmistrz Kcyni  
ul. Rynek 23  
89-240 Kcynia

**Formularz zgłoszeniowy do konkursu  
na opracowanie projektu graficznego logo Gminy Kcynia  
(osoby prawne i podmioty nieposiadające osobowości prawnej)**

Dane uczestnika konkursu

.....

Nazwa podmiotu

.....

Dane osoby, która jest uprawniona do reprezentowania podmiotu

.....

Adres siedziby

.....

Telefon

.....

E-mail

.....

Informacje o podmiocie

.....

Dane niezbędne do identyfikacji podatkowej, np. NIP

.....

Dane potwierdzające wpis do właściwego dla podmiotu rejestru np. CEIDG

.....

.....  
Miejscowość i data

.....  
podpis



Załącznik Nr 3 do Regulaminu konkursu na opracowanie  
projektu graficznego logo Gminy Kcynia

**OŚWIADCZENIE**

1. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016 r., poz. 922). przez Organizatora konkursu na opracowanie projektu graficznego logo Gminy Kcynia, dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu zgodnie z regulaminem konkursu.

2. Oświadczam, iż zapoznałam/em się z treścią i przyjmuję warunki określone w regulaminie konkursu, o którym mowa w pkt 1.

3. Oświadczam, że jestem autorem pracy nadesłanej do konkursu, o którym mowa w pkt. 1, oraz, że jest ona oryginalna i nie narusza jakichkolwiek praw autorskich osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa.

4. Oświadczam, że z chwilą wyłonienia mojego projektu jako zwycięskiego w konkursie, o którym mowa w pkt. 1 przenoszę na Organizatora majątkowe prawa autorskie, o których mowa w regulaminie konkursu, bez dodatkowego wynagrodzenia.

5. Oświadczam, że projekt logo jest utworem pierwotnym, nie był wcześniej publikowany i został opracowany w celu uczestnictwa w konkursie, o którym mowa w pkt. 1.

6. Oświadczam, że nie jestem pracownikiem Organizatora.

7. Wyrażam zgodę na prezentowanie pracy konkursowej w materiałach dotyczących konkursu (np. wystawa pokonkursowa, prasa, strony internetowe).

8. Wyrażam zgodę na nieodpłatne przeniesienie praw autorskich na Organizatora zgodnie z postanowieniami regulaminu, o którym mowa w pkt. 1.

9. Gmina Kcynia jest uprawniona do udzielania licencji osobom trzecim na korzystanie z praw do utworu oraz do zbycia majątkowych praw autorskich stanowiących przedmiot niniejszego oświadczenia.

10. Oświadczam, że Gmina Kcynia może według własnego uznania dokonywać modyfikacji lub poprawek dzieła nabytego na mocy niniejszego konkursu z poszanowaniem oryginalnej formy.

.....

Miejscowość, data

.....

podpis \*

*\* nie dotyczy osób prawnych i podmiotów nieposiadających osobowości prawnej*

Załącznik Nr 3 do Zarządzenia Nr 11.2017

Burmistrza Kcyni

z dnia 19 stycznia 2017 r.

Umowa przeniesienia autorskich praw majątkowych

projektu graficznego logo Gminy Kcynia

Nr ..../2017

zawarta w dniu ..... 2017 r. w Kcyni

pomiędzy:

Gminą Kcynia z siedzibą w Kcyni, ul. Rynek 23, 89-240 Kcynia reprezentowaną przez Burmistrza Kcyni Marka Szarugę, przy kontrasygnacie Skarbnik Gminy Kcynia Edyty Szczurek,

zwaną dalej Organizatorem

a

....., zamieszkałym w ....., legitymującym się dowodem osobistym o numerze ....., PESEL ..... - autorem projektu graficznego logo Gminy Kcynia, zwanym dalej Autorem,

o następującej treści:

#### § 1

W związku z rozstrzygnięciem konkursu na projekt graficzny logo Gminy Kcynia, Autor oświadcza, że:

- 1) jest twórcą zwycięskiego logo, przekazanego na konkurs na opracowanie projektu graficznego logo Gminy Kcynia;
- 2) wyłącznie jemu w sposób nieograniczony przysługują wszelkie prawa do dzieła określonego w pkt. 1, w tym nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe;
- 3) dzieło zostało stworzone bez udziału osób trzecich oraz bez zaciągania do dnia dzisiejszego jakichkolwiek zobowiązań, które ograniczają lub wyłączają prawo Autora do przeniesienia przysługujących mu praw na Organizatora;
- 4) dzieło stanowi w całości utwór oryginalny, nie narusza autorskich praw osób trzecich, jest wolne od jakichkolwiek zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu korzystania lub rozpowszechniania dzieła;
- 5) według najlepszej wiedzy Autora, dzieło lub jego część nie znajdują się w posiadaniu osób trzecich.

#### § 2

1. Z chwilą odebrania nagrody Autor przenosi na Organizatora nieodpłatnie wszelkie prawa majątkowe do nagrodzonego projektu.

2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje na zasadach wyłączności, na czas nieograniczony i obejmuje prawo do:

- 1) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których projekt utrwalono wprowadzanie do obrotu, najem, użyczenie oryginału albo egzemplarzy, nadawanie drogą przewodową i bezprzewodową, wystawianie, odtwarzanie, reemitowanie, publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie w nieograniczonym nakładzie i zasięgu terytorialnym, wykorzystanie utworu do innego celu np. wprowadzanie do pamięci komputera i umieszczenia w Internecie, do wydawnictwa książkowego,
- 2) wykorzystywania dzieła w każdej formie z użyciem dostępnych środków technicznych (np. druk, technika cyfrowa, zapisu magnetycznego) na różnorodnych nośnikach informacji - na gruncie wielu pól eksploatacji, które stanowią m. in.: utrwalenie, zwielokrotnienie określoną techniką, wprowadzenie do obrotu, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne wykonanie lub odtworzenia, wystawienie, najem, dzierżawę, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną, nadanie za

pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie utworu nadawanego przez inną organizację telewizyjną lub radiową, rozpowszechnianie przez Internet i inne sieci komputerowe.

3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego utworu powoduje przeniesienie na Organizatora własności oryginału egzemplarza tego projektu.

4. Organizator jest uprawniony do udzielania licencji osobom trzecim na korzystanie z praw do dzieła oraz zbycia majątkowych praw autorskich stanowiących przedmiot niniejszej umowy.

5. Organizatorowi przysługuje bezterminowa, nieograniczona terytorialnie i niezbywalna licencja na korzystanie z przedmiotu licencji.

6. Organizator może dokonywać modyfikacji lub poprawek dzieła objętego niniejszą umową z poszanowaniem oryginalnej formy.

7. Autor zrzeka się praw do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.

### § 3

1. W przypadku, gdy Autor do stworzenia utworu wykorzysta w całości lub części utwory już istniejące, ponosi on pełną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych innych twórców.

2. W wypadkach, o których mowa w ust. 1 w przypadku skierowania roszczeń o naruszenie autorskich praw majątkowych do Organizatora, Organizator wezwie do udziału w sprawie Autora, który odpowiadać będzie z tytułu naruszenia praw autorskich.

### § 4

Autorowi przysługuje nagroda pieniężna w wysokości 2.500 brutto (*słownie: dwa tysiące pięćset złotych* 00/100 *brutto*) płatna przelewem na konto o numerze ..... w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyniku konkursu.

### § 5

Do niniejszej umowy zastosowanie mają przepisy art. 13 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 2016, poz. 2032).

### § 6

Strony oświadczają, że wydanie przedmiotu nastąpiło w dniu podpisania umowy.

### § 7

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz przepisy Kodeksu Cywilnego.

### § 8

Zmiany umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

### § 9

Spory mogące wyniknąć na tle obowiązywania niniejszej umowy rozstrzygać będzie sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

### § 10

Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, w tym dwa dla Organizatora, a jeden dla Autora.

.....

Organizator

.....

Autor